

**BAN TUYÊN GIÁO TỈNH ỦY
TIỂU BAN TUYÊN TRUYỀN
PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19**

ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM
Bình Phước, ngày tháng 10 năm 2021

*

Số -CV/TBTT

*V/v định hướng nội dung tuyên truyền
công tác phòng, chống dịch COVID-19
(Tuần 43 - 44)*

- Kính gửi:*
- Các ban xây dựng Đảng Tỉnh ủy,
 - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh,
 - Các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh,
 - Các sở, ban, ngành tỉnh,
 - Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước,
 - Thường trực các huyện, thị, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
 - Ban tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
 - Phòng Văn hóa – Thông tin các huyện, thị xã, thành phố,
 - Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố.

Hiện nay các địa phương đang từng bước thực hiện nới lỏng giãn cách xã hội, khôi phục hoạt động kinh tế-xã hội. Người dân bắt đầu xuất hiện tâm lý chủ quan, lơ là, không áp dụng đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trong quá trình tham gia hoạt động xã hội, thậm chí có biểu hiện "xả hơi", bỏ qua nguyên tắc 5K đã được khuyến cáo.

Nhằm tiếp tục tuyên truyền những nội dung cơ bản của Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ về “*Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19*” và cập nhật các văn bản chỉ đạo mới của UBND tỉnh về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19, Tiểu ban Tuyên truyền phòng, chống dịch COVID-19 tỉnh Bình Phước định hướng công tác tuyên truyền tuần 43 và 44, cụ thể tiếp tục đẩy mạnh thông điệp “*Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19*”:

1. Nội dung tuyên truyền

- Nâng cao nhận thức đầy đủ và hiểu rõ tình hình hiện nay COVID-19 vẫn luôn chực chờ tấn công lúc chúng ta lơ là, thiếu cảnh giác, nên mỗi người tuyệt đối không được chủ quan, lơ là trong lúc này. Phải đặt sức khỏe, tính mạng của người dân lên trên hết, trước hết; từng bước thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm

soát hiệu quả dịch COVID-19. Phòng, chống dịch là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài; tiêm chủng, xét nghiệm, cách ly, điều trị là đặc biệt quan trọng; đề cao ý thức, trách nhiệm, tính tự chủ của người dân, doanh nghiệp trong phòng, chống dịch.

- Chú trọng tuyên truyền, nhấn mạnh ý thức và tạo sự thống nhất nhận thức rõ hơn nữa việc không chế dịch một cách tuyệt đối là rất khó khăn; **“phòng dịch vẫn là chính, là cơ bản, chiến lược, lâu dài; tuyệt đối không lơ là, chủ quan, mất cảnh giác”**. Các cấp, các ngành, doanh nghiệp, tổ chức, cơ quan, đơn vị cần chủ động các phương án, kịch bản linh hoạt, thích ứng, phù hợp, hiệu quả.

- Chúng ta đang dần chuyển trạng thái từ *“không COVID”* sang *“thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch COVID-19”*. Các hoạt động xã hội, sản xuất kinh doanh đang từng bước được khôi phục, nhưng trong phòng chống dịch COVID-19 tuyệt đối không được chủ quan, lơ là, mất cảnh giác, hãy luôn tự bảo vệ mình, bảo vệ cho người thân và cộng đồng. Việc tuân thủ nghiêm *“5K + ý thức của mỗi người”* sẽ là căn cơ trong nhiệm vụ phòng, chống dịch.

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân biết, hiểu sâu và đồng tình ủng hộ các mục tiêu, quan điểm, các giải pháp đề ra tại Nghị quyết số 128/NQ-CP của Chính phủ nhằm bảo vệ tối đa sức khỏe, tính mạng của người dân; hạn chế đến mức thấp nhất các ca mắc, ca chuyển bệnh nặng, tử vong do COVID-19; khôi phục và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh, trật tự an toàn xã hội; thực hiện *“mục tiêu kép”*, đưa cả nước chuyển sang trạng thái bình thường mới sớm nhất có thể.

- Tuyên truyền, phản ánh kịp thời các văn bản chỉ đạo mới của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia về phòng, chống dịch COVID-19, của các ban, bộ, ngành và cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp, nhất là các văn bản của UBND tỉnh; đồng thời tuyên truyền, cập nhật các chính sách mới của Nhà nước, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn dân trong tháo gỡ khó khăn, giải quyết các vấn đề an sinh, an toàn xã hội, bảo đảm đời sống và sức khỏe Nhân dân.

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo nên sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; triển khai thực hiện đồng bộ, quyết liệt, linh hoạt, sáng tạo, hiệu quả các giải pháp về công tác phòng, chống dịch COVID-19 và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới, góp phần hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển tỉnh Bình Phước năm 2021, tạo đà thực

hiện hiệu quả Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI trong những năm tiếp theo.

- Tập trung tuyên truyền kết quả trên địa bàn tỉnh về phục hồi sản xuất kinh doanh trong điều kiện bình thường mới với sự nỗ lực vượt quá khó khăn của các doanh nghiệp; kết quả triển khai các chính sách về hỗ trợ doanh nghiệp và người dân chịu tác động của đại dịch.

- Tuyên truyền các phong trào thi đua đặc biệt “Toàn dân đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch COVID-19”, hướng tới chào mừng kỷ niệm 25 năm ngày tái lập tỉnh Bình Phước 01/01/1997-01/01/2022.

2. Các hình thức, biện pháp tuyên truyền chủ yếu

- Tuyên truyền trên báo chí, trên nền tảng số, internet, công/trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương và mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...) bằng hình thức livestream, video, clip, banner ảnh, infographics, biểu ngữ cổ động...

- Tuyên truyền qua hệ thống loa phát thanh cơ sở, đội truyền thông lưu động, loa tay, thông qua hội nghị, sinh hoạt chính trị - xã hội; chú trọng phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở để tuyên truyền phòng, chống dịch sâu sát, cụ thể, “đi từng ngõ, gõ từng nhà”; nhắc nhở, vận động người dân vừa tuân thủ các biện pháp phòng, chống dịch, vừa tăng gia lao động, sản xuất, kinh doanh với tinh thần như thời chiến “vừa sản xuất, vừa chiến đấu” để thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch COVID-19.

- Tuyên truyền, thông tin, cổ động trên các phương tiện trực quan: băng - rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích... trên các trục đường chính, chợ dân sinh, siêu thị, bệnh viện, tổ dân phố, khu dân cư, khu công nghiệp, tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa - văn nghệ.

3. Một số lưu ý trong công tác tuyên truyền

- Các cơ quan báo chí chủ lực, các trang thông tin điện tử, website các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị phải làm tốt vai trò dẫn dắt, định hướng thông tin, tuyên truyền để hiệu rõ thông điệp chuyển trạng thái từ “*không COVID*” sang “*thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch COVID-19*”.

- Thông tin tuyên truyền phải tạo thành động lực để chiến thắng dịch bệnh, phát triển kinh tế - xã hội; kịp thời động viên, cổ vũ các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia phòng, chống dịch bệnh, tổ chức thực hiện

nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội bằng tinh thần quyết tâm như thời chiến “vừa sản xuất, vừa chiến đấu”.

- Chủ động lan tỏa những thông tin tích cực và đấu tranh, phản bác các thông tin giả, xuyên tạc về công tác phòng, chống dịch và phát triển kinh tế - xã hội.

Căn cứ nội dung định hướng nêu trên và tình hình thực tế, các địa phương, đơn vị, cơ quan triển khai công tác tuyên truyền bằng hình thức phù hợp, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- BCĐ phòng, chống dịch COVID-19 tỉnh,
- TT chỉ huy phòng, chống dịch COVID-19 tỉnh,
- Như kính gửi,
- Các thành viên Tiểu ban Tuyên truyền COVID-19 tỉnh,
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

TRƯỞNG BAN TUYÊN GIÁO TỈNH ỦY
Kiêm
TRƯỞNG TIỂU BAN TUYÊN TRUYỀN

Hà Anh Dũng