

Số: /STTTT-TTBCXB

Bình Phước, ngày tháng 5 năm 2023

V/v thực hiện công tác tuyên truyền

Kính gửi:

- Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị, thành phố;
- Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 146/KH-BCĐ ngày 05/5/2023 của Ban Chỉ đạo phòng chống tội phạm, tệ nạn xã hội và xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc về thực hiện chỉ đạo điểm về phòng, chống mua bán người; Kế hoạch Kế hoạch 127/KH-UBND ngày 17/4/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2022-2025 tỉnh Bình Phước; Kế hoạch số 144/KH-UBND - ngày 5/4/2023 của UBND tỉnh về tuyên truyền Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 76 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2023); Công văn số 1465/UBND-KT ngày 5/5/2023 của UBND tỉnh về tăng cường các biện pháp cấp bách phòng, chống bệnh Đại trên địa bàn tỉnh; Công văn số 1312/UBND-KGVX ngày 20/4/2023 của UBND tỉnh về tăng cường phòng, chống dịch Covid-19; Công văn số 940-CV/BTGTU ngày 19/4/2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về tăng cường thông tin, tuyên truyền về công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí; Công văn số 699/SLĐTBXH-QLVLXH ngày 25/4/2023 của Sở Lao động -Thương binh và Xã hội về bảo đảm an toàn phòng, chống tai nạn, thương tích, phòng chống đuối nước cho trẻ em,

Sở Thông tin và thông đề nghị các cơ quan, đơn vị tăng cường tuyên truyền các nội dung sau:

1. Tuyên truyền phòng, chống mua bán người

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, các Quyết định, Chương trình của Chính phủ, của tỉnh chỉ đạo về công tác phòng, chống mua bán người; đẩy mạnh công tác tuyên truyền giáo dục, tạo sự chuyển biến tích cực trong toàn dân thực hiện công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người; phản ánh hoạt động hưởng ứng của các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thị, thành phố “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” và “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người 30/7” năm 2023.

Tuyên truyền theo các nội dung của Kế hoạch số 13/KH-STTTT ngày 15/2/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2023.

2. Tuyên truyền Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2022-2025

Tuyên truyền kết quả triển khai của các cơ quan, đơn vị trong giai đoạn thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) nhằm mục đích góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp giai đoạn 2022-2025 gắn với tiêu thụ công nghiệp, ngành nghề, làng nghề và dịch vụ nông thôn. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại nhằm quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; phát triển kinh tế nông thôn trên cơ sở ứng dụng chuyển đổi số và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, nâng cao thu nhập, cải thiện kinh tế, đời sống của người dân, bảo tồn các giá trị văn hóa, bảo vệ cảnh quan mà môi trường nông thôn, góp phần nông thôn mới bền vững; khẳng định sản phẩm có thương hiệu, có uy tín để mở rộng tham gia thị trường đáp ứng yêu cầu chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp, cơ cấu lao động nông thôn theo hướng công nghiệp hóa hiện đại hóa.

3. Tuyên truyền Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2023)

- Tuyên truyền về ý nghĩa Ngày Thương binh - Liệt sĩ, các chủ trương, Nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người có công; sự cống hiến, hy sinh và đóng góp to lớn của các anh hùng liệt sĩ, người có công với cách mạng, góp phần làm nên thắng lợi vẻ vang của Cách mạng Việt Nam; truyền thống, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc, sự trân trọng, biết ơn và chăm lo của Đảng, Nhà nước và toàn dân đối với người có công.

- Tuyên truyền phổ biến Pháp lệnh Ưu đãi người có công với cách mạng số 02/2020/UBTVQH14 ngày 09/12/2020 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội và Nghị định số 131/2021/NĐ-CP ngày 30/12/2021 quy định chi tiết và biện pháp thi hành Pháp lệnh Ưu đãi người có công với cách mạng.

- Tuyên truyền Kế hoạch tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin và các nội dung liên quan được triển khai trên địa bàn tỉnh.

4. Tuyên truyền phòng, chống bệnh Đại

Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng trong cộng đồng dân cư, các tổ chức, cá nhân (*đặc biệt là khu vực nông thôn, miền núi và đối tượng trẻ em*) về tính chất nguy hiểm của bệnh Đại, dấu hiệu nhận biết và các biện pháp phòng, chống bệnh Đại theo tài liệu của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn và Bộ Y tế. Tuyên truyền việc chấp hành nghiêm việc tiêm phòng Đại, giảm thiểu và tiến tới không còn người chết vì bệnh Đại.

5. Tăng cường phòng, chống dịch Covid-19

- Tăng cường truyền thông phòng, chống dịch bệnh để nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người dân trong việc bảo vệ sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng; thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình dịch bệnh và khuyến cáo người dân thực hiện các yêu cầu phòng, chống dịch như đeo khẩu trang, khử khuẩn trong các cơ sở y tế, trên các phương tiện giao thông công cộng và tại các địa điểm, sự kiện tập trung đông người.

- Chủ động thông tin, tuyên truyền giúp Nhân dân hiểu rõ về tác dụng, hiệu quả, lợi ích của vắc xin trong phòng, chống dịch bệnh; khuyến khích Nhân dân tích cực tham gia tiêm vắc xin để bảo vệ bản thân, gia đình và cộng đồng; nhất là đối tượng nguy cơ cao, bệnh lý nền, người sống ở khu vực có tỷ lệ bao phủ vắc xin thấp; khẳng định “tiêm vắc xin là một trong những biện pháp hiệu quả nhất, có ý nghĩa chiến lược trong phòng, chống dịch bệnh”, cần tiêm đầy đủ, đúng lịch các loại vắc xin được khuyến nghị; tuyên truyền, hướng dẫn chăm sóc sức khỏe sau nhiễm và tái nhiễm Covid-19.

6. Tuyên truyền phòng, chống tham nhũng

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, tạo sự thống nhất, đồng thuận trong xã hội với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực tham gia phòng, chống tham nhũng, đề nghị các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh tuyên truyền có hiệu quả các nhiệm vụ trong Đề án số 04-ĐA/TU ngày 25/6/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “Về tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy đảng đối với công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030”.

7. Tuyên truyền phòng, chống đuối nước, tai nạn thương tích cho trẻ em

Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, gia đình, cá nhân về phòng, chống tai nạn, thương tích và phòng, chống đuối nước trẻ em. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng về phòng, chống tai nạn, thương tích và phòng, chống đuối nước trẻ em bằng nhiều hình thức đặc biệt chú trọng tuyên truyền đến từng trường học, lớp học, thôn, bản, xóm, ấp, tổ dân phố, khu dân cư; phòng, chống tai nạn, thương tích trẻ em thường gặp như: phòng chống tai nạn giao thông, phòng chống ngã, phòng chống bỏng, phòng chống súc vật cắn.

Đề nghị các đơn vị, địa phương quan tâm triển khai nghiêm túc và có hiệu quả các nội dung trên (*Đính kèm Phụ lục Danh mục tài liệu, sản phẩm truyền thông và đường truy cập*)/.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để b/c);
- Công an tỉnh (để p/h);
- Các sở: NN&PTNT; Y tế, LĐ-TB&XH (để p/h);
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

PHỤ LỤC DANH MỤC TÀI LIỆU, SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG VỀ PHÒNG, CHỐNG ĐUỐI NƯỚC CHO TRẺ EM

I. Các sản phẩm truyền thông 1. Logo và các thông điệp chủ chốt của chiến dịch
Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1jRr0U1YmYCP9xXlvIvXs4zQot9eVq_MF

2. Các postcard truyền thông. Gồm các tài liệu sau:

2.1. Postcard “Trẻ em cần học bơi và kỹ năng an toàn để phòng chống đuối nước.

2.2. Postcard “Gia đình và nhà trường hướng dẫn, giáo dục trẻ em về các nguy cơ đuối nước & cách phòng chống”.

2.3. Postcard “Gia đình cần chủ động giám sát, trông giữ trẻ để phòng chống đuối nước”.

2.4. Postcard “Kiểm tra, bảo đảm môi trường an toàn để phòng chống đuối nước cho trẻ em”.

2.5. Postcard “Làm rào chắn để kiểm soát trẻ tiếp cận nguồn nước mở”.

Link: https://drive.google.com/drive/folders/16AZMNaq-tOjFeB_dKWs3qZTREiDh5XK?usp=sharing

3. Các mẫu phướn treo

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/16xFsKure_bm10fLc6KJYh5JXhFsW_Pnf?usp=share_link

II. Sản phẩm in ấn (bản điện tử)

1. Poster về phòng, chống đuối nước cho trẻ em. Gồm các tài liệu sau:

1.1. Poster “Đừng để con trẻ đuối nước ngay tại nhà”.

1.2. Poster “Bạn có thể tự mình phòng tránh đuối nước”.

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1JT06K4h2A78J81jOZOR5ebUD_fDO0_dm?usp=share_link

2. Các tờ rơi về phòng, chống đuối nước cho trẻ em. Gồm các tài liệu sau:

2.1. Tờ rơi “Đuối nước có thể lấy đi cuộc sống của chúng ta”.

2.2. Tờ rơi “Phòng chống đuối nước cho trẻ em”.

2.3. Tờ rơi “Phòng chống đuối nước cho trẻ em trong mùa dịch Covid-19”.

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1JT06K4h2A78J81jOZOR5ebUD_fDO0_dm?usp=share_link I

II. Các video clip

1 Phóng sự ngắn tổng kết chương trình phòng chống đuối nước giai đoạn 2018 - 2019 (<https://www.youtube.com/watch?v=3sfk8wbISDA>)

2. Video clip về gánh nặng đuối nước: https://www.youtube.com/watch?v=1-ycJRgPmbA&list=PL_cYVYUX5HooASAR9wrIBIMFR8Iqd7X_r&index=5

3. Phóng sự đồng hành 'Nỗ Lực ngăn chặn đuối nước trẻ em': https://www.youtube.com/watch?v=Tzy6QBrWTok&list=PL_cYVYUX5HooASAR9wrIBIMFR8Iqd7X_r&index=7

4 Thông điệp cổ động PCĐNTE:

https://www.youtube.com/watch?v=SNc5nv8gsw&list=PL_cYVYUX5HooASAR9wrIBIMFR8Iqd7X_r&index=7

5 Video clip 1 năm nhìn lại chương trình phòng chống đuối nước:

https://www.youtube.com/watch?v=aTrPT-4NIBI&list=PL_cYVYUX5HooASAR9wrIBIMFR8Iqd7X_r&index=9

6 Hoạt hình "Bi và những người bạn" - 8 Tập :

https://www.youtube.com/playlist?list=PLjOpaSscAHwPa-_36mN4uAbwHbwg7uigV

7 Bộ video (15 tập) hướng dẫn dạy bơi an toàn:

https://www.youtube.com/playlist?list=PL_cYVYUX5HopvclJMIJqKjoyFzARCZyQ

8 Bộ video (15 tập) hướng dẫn kỹ năng an toàn trong môi trường nước:

https://www.youtube.com/playlist?list=PL_cYVYUX5HoqNqE23ifKxll6pzLuGwjTT